port-
folio

Florent Chagnon

Graphiste
Maquettiste

fc

introduction

expériences

23/15

/ graphiste freelance - direction artistique /

Philharmonie de Paris / création et maquette exé de documents de communication interne et pour les concerts Démos

ESCP Business School / création de charte graphique et maquette exé de leur revue destinée aux Alumnis

Les Petits Cartels / création de la charte graphique et de packaging

Métropole du Grand Paris / création d'un Atlas

ARSEP / création d'une charte graphique pour une brochure

CFA AFIA / création d'une plaquette 3 volets pour promouvoir l'organisme de formations

CNB / création de différents supports de communication

Adoma / création d'une charte graphique et maquette d'un livret d'accueil, de fiches et d'affiches personnalisables

Citeo / mise en page de plusieurs guides thématiques

Krys / création de plusieurs lookbooks

Ined / mise en page du rapport d'activité de 2017

Google / création de deux brochures événementielles

15/09

/ graphiste dans un parti politique /

Création et mise en page d'un hebdomadaire (29 000 exemplaires), de différents supports de communication print et événementiels lors des campagnes présidentielle, primaires citoyennes, municipales et européennes du parti

09/07

/ graphiste à l'EFMA (secteur bancaire) /

Mise en page du magazine Efmag en anglais et en français, de différentes études, et création de supports promotionnels (flyers, affiches et kakémonos).

information

/ qui /
Florent Chagnon

/ quand /
Né le 8 septembre 1983

/ où /
45, rue du Télégraphe / 75020 Paris

/ contact /
06 03 88 16 45 / freelance@ikmail.com
www.florentchagnon.fr

formation

/ BTS - Efficom /
Communication visuelle en alternance

/ CAP et baccalauréat - Corvisart /
Dessinateur exécutant
en communication graphique

logiciels

/ illustrator /

/ indesign /

/ photoshop /

/ x-press /

/ powerpoint - excel - word /

/ wordpress /

intérêts

/ musique /

/ photographie /

/ expositions /

/ cinéma

Google

Google, un moteur de réussites pour les associations françaises

Le numérique est un levier formidable pour démultiplier l'action d'une association, la faire connaître, l'aider à recruter des bénévoles, lui permettre d'obtenir des financements. La France a la chance d'avoir un tissu associatif très riche, dynamique, actif sur le terrain, dont l'action sera encore plus forte quand il aura pleinement réalisé sa transition numérique. En 2015, Google.org, la branche philanthropique de Google, organisait pour la première fois en France le Google Impact Challenge : un concours qui vise à identifier et soutenir des associations qui utilisent les technologies pour décupler l'impact de leurs actions.

10 associations françaises se sont démarquées et ont été récompensées lors d'une cérémonie riche en émotions au Quai d'Orsay, le 8 octobre 2015. Quatre grands gagnants, distingués par un prix du public et trois prix décernés par un jury prestigieux, ont gagné une dotation de 500 000 euros chacun. Pour soutenir l'ambition de tous les projets proposés, les six autres finalistes ont également reçu un financement, à hauteur de 200 000 euros.

En complément de la dotation, Google a accompagné les porteurs de projets grâce à un programme de mentorat porté par des salariés volontaires et avec l'appui des experts de la Social Factory et Investir&+. Formations techniques, conseil sur l'orientation stratégique, mise en relation avec des Googlers et partenaires sur différentes expertises, chaque association a pu bénéficier d'un suivi régulier adapté à ses besoins.

Un peu plus d'un an après la remise des prix, je suis très heureux d'annoncer que Google.org a décidé de prolonger son accompagnement de fond avec l'allocation d'une bourse complémentaire de 50 000 euros à chacune des associations et la poursuite du mentorat individuel. Cet engagement fait partie de l'ADN de Google et a un écho très fort auprès de nos salariés. L'implication des équipes en France auprès des associations lauréates du Google Impact Challenge en témoigne. C'est une source de motivation mais aussi d'ouverture et de créativité considérable. Nous sommes donc ravis de pouvoir continuer à accompagner ces dix pépites.

Nick Leeder,
Directeur général de Google France
et membre du jury
du Google Impact Challenge

282 associations candidates

302 votes du public su

10 projets sélectionnés

3,7 million d'euros de dons remis à 10 associations

Google Impact Challenge | F

10 Idée

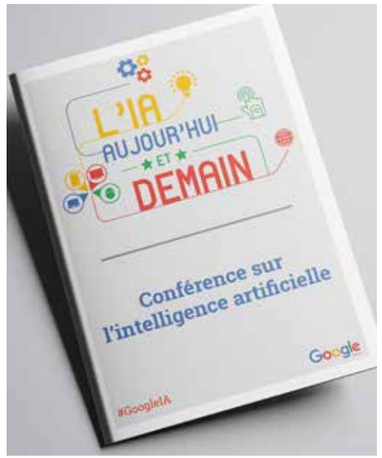
Pour un monde meille

Google.org

Google France organise des événements et des conférences sur différents thèmes liés à Internet et aux technologies informatiques.

Dans le cadre de ces évènements, l'agence TBWA m'a demandé, en tant que graphique freelance, de réaliser les programmes de 2 événements majeurs : « 10 idées pour un monde » meilleur, avec Google Impact Challenge et par la suite l'intelligence artificielle aujourd'hui et demain.

Le premier a été créé pour soutenir et promouvoir des projets innovants qui peuvent avoir un impact positif sur le monde et le deuxième pour promouvoir l'intelligence artificielle, regroupant des chercheurs du CNRS, de l'ENS, de Google ou encore d'Airbus.



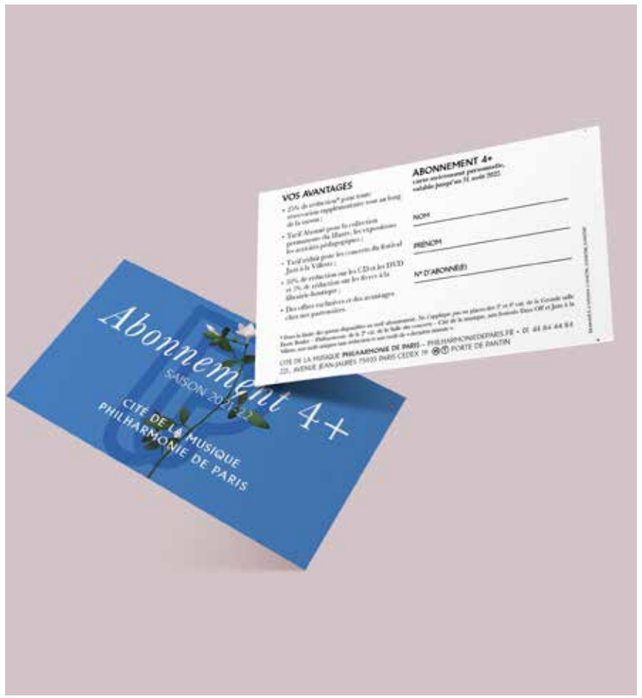
Philharmonie
de Paris

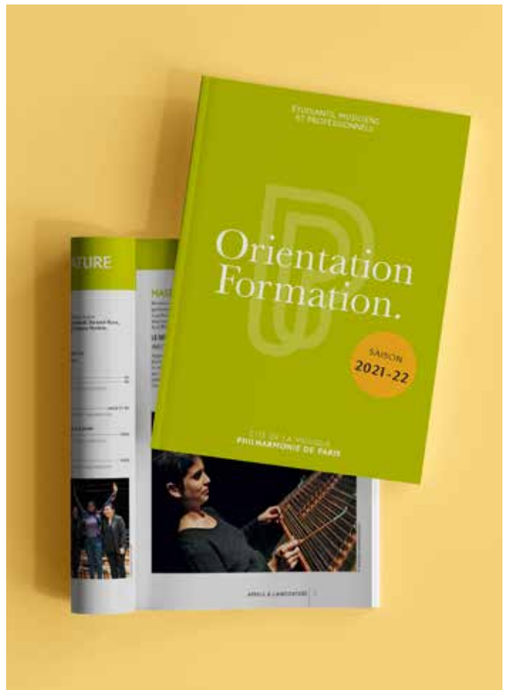
Inauguré début 2015, le plus grand complexe musical de France cumule révolutions techniques et expérimentations environnementales. Un instrument hors norme au service d'une expérience musicale pour tous.

En tant que graphiste / maquettise freelance, je m'occupais de la mise en page de documents internes comme des brochures de formation, manuel de vente, plaquette événementiels, notes de programme, etc.

Je travaille principalement pour Démos, (Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale) qui propose un apprentissage de la musique classique à des enfants ne disposant pas, pour des raisons économiques, sociales et culturelles, d'un accès facile à cette pratique dans les institutions existantes.

Je fais la création et la maquette de tous les documents événementiels liés à ce projet.



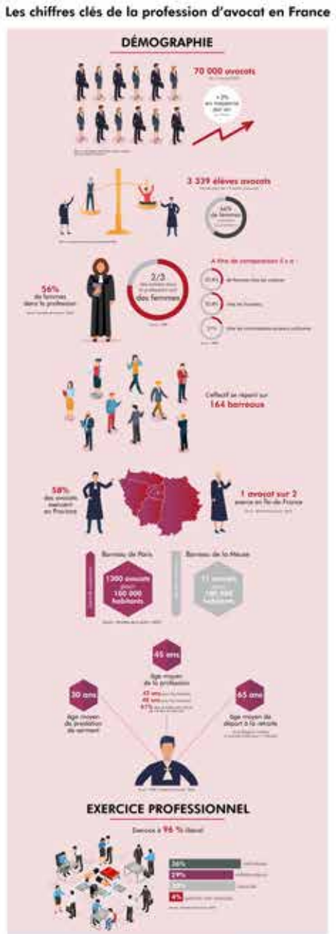


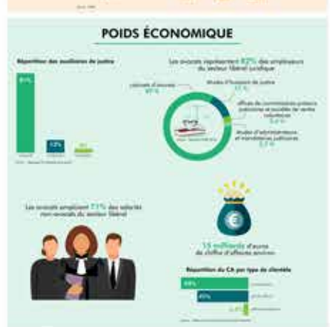
cnb

charte graphique

Le Conseil national des barreaux (CNB), établissement d'utilité publique doté de la personnalité morale, est l'organisation nationale qui représente l'ensemble des avocats inscrits à un barreau français. Il est chargé de représenter la profession d'avocat, sur le plan international et national.

Le CNB m'a demandé de réaliser plusieurs supports de communication comme des programmes, affiches, brochures ou kakémono pour leurs différents événements.





ESCP Business School

charte graphique

ESCP Business School (anciennement École supérieure de commerce de Paris) est une grande école de commerce consulaire. Fondée en 1819, ESCP est considérée comme la doyenne mondiale des écoles de commerce.

J'ai été chargé de créer une nouvelle charte graphique pour leur magazine bimensuel destiné à leurs Alumnis.

Les Petits Cartels

Packaging

Les Petits Cartels, ce sont des box à thème, clé en main, pour animer des événements (anniversaire, soirée à thème, un dîner, etc.)

Ils m'ont demandé de créer leur logo et leur charte graphique. Des illustrations thématiques (super-héros, cinéma, football, film d'animation et horreur) ont été créées afin de réaliser le packaging de leurs différentes box.

Ined

ined
INSTITUT
NATIONAL
D'ÉTUDES
DÉMOGRA
PHIQUES
RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2017

Avec cinquante-quatre chercheurs titulaires, quarante-cinq chercheurs associés, une quarantaine de doctorants et plus de soixante chercheurs étrangers accueillis, l'Ined (institut nationale d'étude démographique) rassemble un potentiel important de recherche en sciences démographiques et constitue le plus grand institut européen du domaine.

L'Ined m'a confié le soin de créer son rapport d'activité de l'année 2017 avec pour objectif de mettre en valeur les images et les écrits des chercheurs qui y ont contribué. Mon travail de graphiste a consisté à créer la charte graphique du document ainsi que les maquettes propres à son impression.

Krys

Krys
LOOK
book
YOU-K
K
style décontracté
entif à la qualité.
ien ancré dans
ette nouvelle
ds classiques
s associations
s. YOU-K incarne
dy urbain.
onible
r krys.com
oulleurs
TTC

Krys est la marque porte-drapeau de KRYS GROUP, leader de l'optique en France. Enseigne d'optique conjuguant style, savoir-faire et innovation, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives.

Dans le cadre de son renouvellement graphique, la marque à lancé des lookbooks. Il a pour but de promouvoir ses lunettes avec des images tendances. À sa demande, j'ai donc conçu la charte graphique avec des visuels transmis par le client.

Citeo

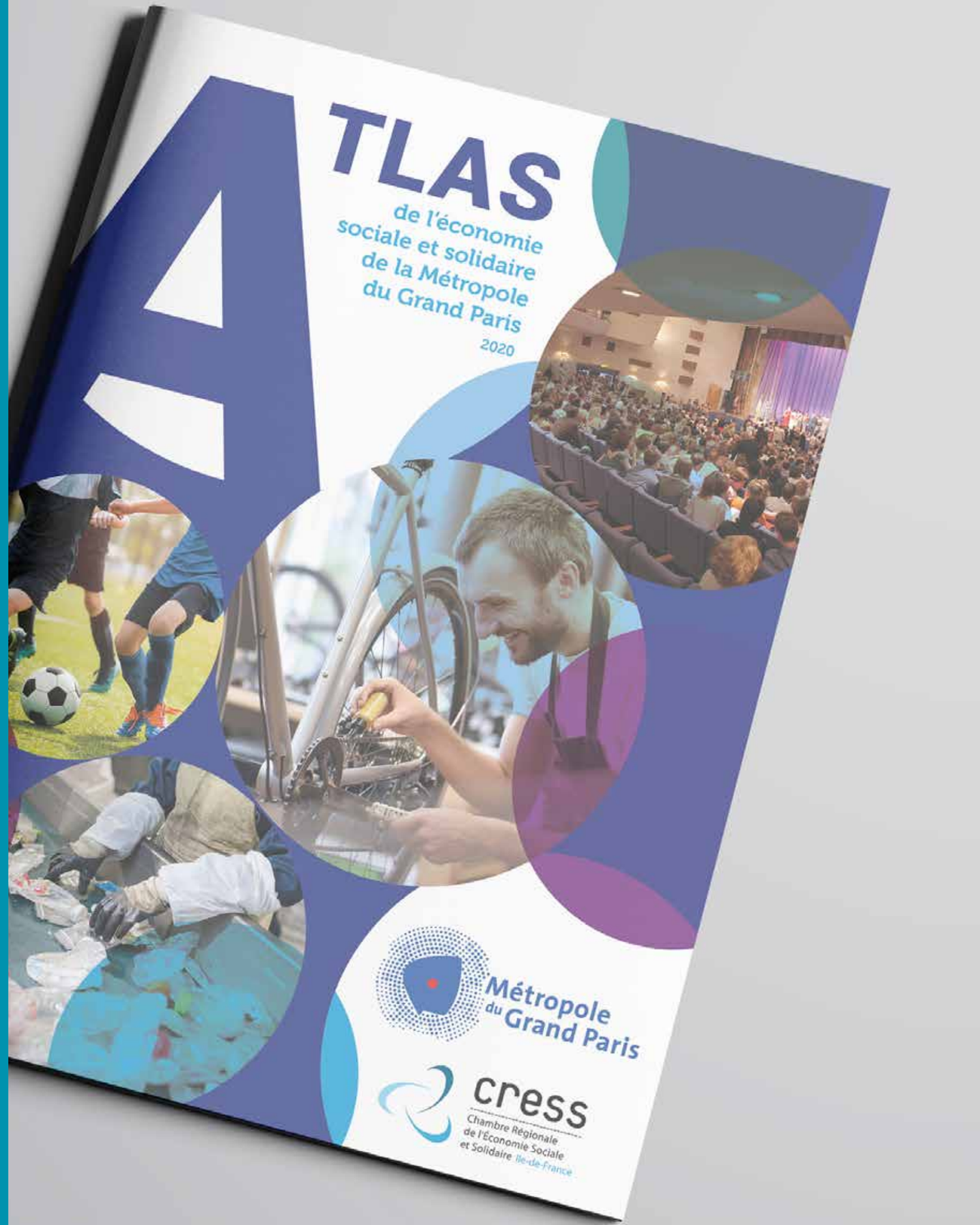
Guide de L'ÉCO-ENCRAGE

Les bons choix graphiques pour réduire l'impact environnemental de vos emballages et de vos papiers graphiques

Citeo est une société anonyme à but non lucratif créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers.
Elles travaillent avec engagement et passion pour apporter plus de solutions aux entreprises, les accompagner dans leur responsabilité environnementale, rendre le dispositif de tri et de recyclage plus performant au meilleur coût et mobiliser les citoyens pour un geste de tri plus simple et plus efficace.

J'étais en charge de faire la mise en page de différents guides suivant une charte graphique déjà élaborée.

Métropole du Grand Paris



charte graphique

La Métropole du Grand Paris
est une intercommunalité, dense
et urbaine, qui regroupe la ville de Paris,
123 communes des trois départements
des Hauts-de-Seine,
de la Seine-Saint-Denis
et du Val-de-Marne et 7 communes
de l'Essonne et du Val d'Oise.
En partenariat avec la CRESS
(Chambre Régionale de l'Économie
Sociale et Solidaire en Île-de-France),
il m'a été demandé de faire la charte
grahique et la maquette d'un atlas
qui fait un état des lieux des structures
ESS dans la Métropole du Grand Paris.

Florent Chagnon
06 03 88 16 45
florent.chagnon.pro@gmail.com
florentchagnon.fr